



Manual de Identidade da Marca





**BALÕES
SÃO
ROOQUE**
SUA VIDA CHEIA DE FESTA

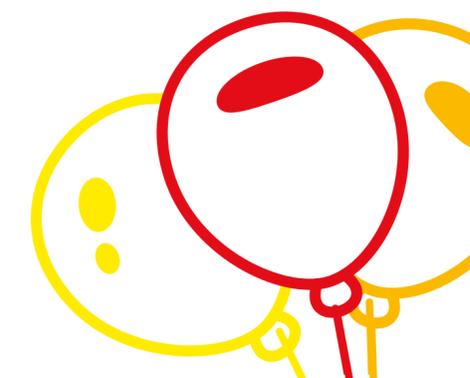
Nossa História

A Balões São Roque foi fundada em **07 de julho de 1953**, pelo Sr. Pedro Tugendhat que nasceu na Polônia e após uma rápida passagem na Itália, veio ao Brasil para realizar seu sonho de empreender um negócio com sua própria engenhosidade. Esse sonho tornou-se realidade e hoje a empresa completa 72 anos, tendo diversificado seus negócios com a fabricação de Luvas de látex (Luvas Sanro), desde a década de 80.

Atualmente, nossa empresa possui quase 1000 funcionários, nos orgulhando de ser uma empresa familiar com gestão profissionalizada, certificada pela ISO 9001 desde 2001, o que mostra a eterna busca da empresa por qualidade e gestão.

O maior legado do Sr. Pedro é a marca Balões São Roque ter completado 72 anos de existência, com uma linha de produtos que atende as diversas necessidades e exigências do mercado, uma marca que continua inovando e surpreendendo mães, pais, animadores infantis e profissionais de arte com balões (decoradores), que valorizam a categoria de balões como uma categoria que realiza sonhos.

Sejam todos bem-vindos ao nosso Manual de Identidade Visual.





Essência da nossa Marca

**Confiável, alegre,
realizadora dos sonhos
e festeira.**



Conceito da marca

A marca da Balões São Roque se baseia em nosso propósito de criar momentos de felicidade e realizar sonhos em qualquer celebração.

Para formar a logomarca, utilizamos a representação gráfica da junção dos balões que, com as cores escolhidas, irradiam a sensação de harmonia. Enquanto o leve sombreamento garante a profundidade e volume da marca, tornando-a mais ativa e afetiva.

Já a tipografia despojada do slogan foi exclusivamente adaptada a fim de refletir dinamismo e movimento à marca.

Por fim, os cantos arredondados e terminações suaves causam o mesmo aconchego visual de nossos balões quando inflados.





Logomarca

Como aplicar nossa Logomarca em Materiais de Comunicação





Área de exclusão



B^x

A Área de Exclusão garante a legibilidade e impacto do logotipo, isolando-o de elementos visuais concorrentes, como texto e gráficos de suporte.

Esta zona deve ser considerada como absoluta distância mínima de segurança, na maioria dos casos o logotipo deve ter ainda mais espaço para respirar.

A área de exclusão é igual a altura da letra B, marcado na imagem como **x**.



Formatos

O logotipo de número 1 é o mais recomendado, é o que deve ser usado como padrão em todos os materiais de comunicação da nossa marca. O logotipo de número 2, é uma versão adaptados com redução dos efeitos de sombreamento, recomendada para aplicações mais chapadas e com limitações de cores, como por exemplo, aplicação de Silk em vestuários. O logotipo de número 3, é uma versão recomendada apenas para aplicações em espaços extremamente limitados, onde o slogan teria a leitura bastante prejudicada (conforme exemplos de tamanhos mínimos).



Tamanho Mínimo

Digital
85px



Impresso
20 mm (A)



Estabelecer um tamanho mínimo garante que o impacto e a legibilidade do logotipo não sejam comprometidos na aplicação.

Devido a maior resolução disponível na impressão versus a da mídia digital (300 dpi vs 72 dpi respectivamente), somos capazes de reproduzir o logotipo em um tamanho menor na impressão sem nenhuma distorção gráfica.



Cores e formas

Principal aplicação

(vermelha, com sombreamento para dar efeito de profundidade)



Exceções de aplicação





Cores e formas

A utilização das cores certas garante a aplicação e visualização correta da identidade visual da Balões São Roque.

É imprescindível usar todas as cores de acordo com as orientações abaixo.

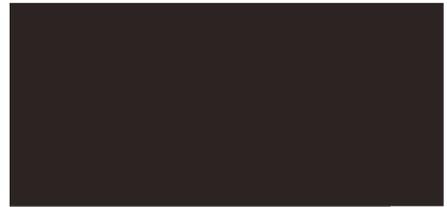
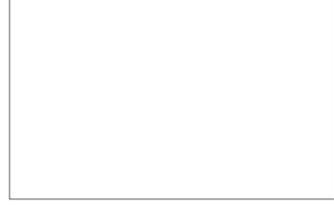
CORES PRINCIPAIS

As cores principais devem ser utilizadas em toda comunicação, juntas elas transmitem energia, alegria e otimismo.

	CMYK: C = 0, M = 100, Y = 100, K = 0 RGB: R = 255, G = 0, B = 0 PANTONE: 2347 C
	CMYK: C = 0, M = 60, Y = 100, K = 0 RGB: R = 245, G = 130, B = 32 PANTONE: 1495 C
	CMYK: C = 0, M = 30, Y = 100, K = 0 RGB: R = 253, G = 185, B = 19 PANTONE: 1235 C
	CMYK: C = 4, M = 0, Y = 93, K = 0 RGB: R = 255, G = 242, B = 0 PANTONE: 102 C

CORES COMPLEMENTARES

Por serem neutras, as cores complementares servem como suporte da aplicação das cores principais.

	CMYK: C = 0, M = 0, Y = 0, K = 100 RGB: R = 0, G = 0, B = 0 PANTONE: Black 6 C
	CMYK: C = 0, M = 0, Y = 0, K = 50 RGB: R = 85, G = 85, B = 85 PANTONE: 4294 C
	CMYK: C = 0, M = 0, Y = 0, K = 0 RGB: R = 255, G = 255, B = 255





LOGOTIPO

ITC Kabel Std Ultra | Fonte principal, utilizada no logotipo.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Bomber Balloon (Modificada) | Fonte utilizada para o slogan.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

TEXTO E CONTEÚDO

Fontes a serem utilizadas em peças online e impressas.

Próxima Nova ExtraBold

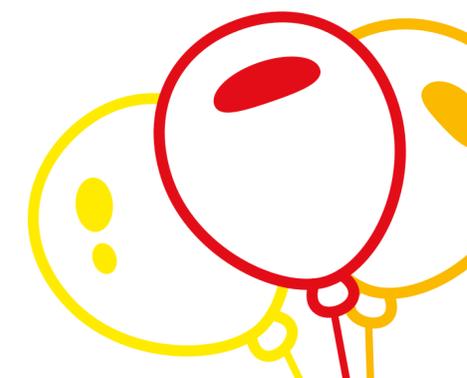
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Próxima Nova Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Próxima Nova Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz





Linha Metallic e Linha Uniq

As linhas Metallic e Uniq são submarcas da Balões São Roque, lançadas para ocupar o universo de balões de látex Premium (da categoria de mercado de balões High Price), portanto balões que possuem grande nível de exigência de qualidade perante decoradores profissionais, mães e consumidores finais “formadores de opinião”.

Ambas as linhas estão inseridas na nossa estratégia de valorizar a categoria de balões, promovendo experiências únicas aos nossos consumidores, elevando cada vez mais o nível de diferenciação da nossa marca Balões São Roque. Queremos e devemos comunicar essas marcas sempre com o endosso da marca mãe “Balões São Roque”, para gerar associações cada vez mais positivas e emocionais, fundamentais para aumentar o nível de fidelidade e desejo dos consumidores à nossa marca.





Você pode baixar todos os materiais desse manual em nosso site.

Acesse o link:

baloessaoroque.com.br/manualdamarca

